

Swadzim, 2 lipca 2019 r.

Tylko 7 procent dzieci w wieku szkolnym spożywa zalecaną dzienną dawkę owoców i warzyw!

Przed kilkoma dniami zamilkł ostatni dzwonek kończący rok szkolny, a dzieci rzuciły w ką plecaki oraz śniadaniówki. Intermarché zachęca do tego, aby wakacje były czasem na odrobienie lekcji, ale przez rodziców! Według raportu „Zwyczaje żywieniowe dzieci i młodzieży pod kątem spożywania owoców i warzyw” przygotowanego na zlecenie Intermarché, jedynie 7,1 proc. rodziców dzieci w wieku 6-15 lat deklaruje, że spożywają one zalecaną przez Światową Organizację Zdrowia dawkę 5 porcji warzyw i owoców dziennie.

Chętniej i częściej – owoce

2 do 3 razy dziennie owoce spożywa 40,6 proc. dzieci starszych (12-15 lat) i 32,7 proc. dzieci młodszych (6-11 lat). Te drugie jednak częściej, bo aż w 38,2 proc., jedzą owoce tylko 1 raz dziennie. 13,3 proc. rodziców zadeklarowało, że ich dzieci jedzą owoce raz na 2-3 dni. Ponad 90 proc. ankietyowanych rodziców potwierdza, że ich dzieci konsumują owoce w całości. Wśród dzieci starszych popularnością cieszą się sałatki owocowe (53,7 proc.), które nie są już tak atrakcyjne dla dzieci młodszych (42,2 proc.). W formie soków – tych gotowych, jak i tych przyrządzanych w domach – owoce przyjmuje aż 76,6 proc. badanych.

Warzywa? Nie, dziękuję!

Znacznie gorzej wyglądają statystyki w przypadku spożywania przez wszystkie dzieci warzyw. Tu największa grupa, bo ponad 40 proc. sięga po nie tylko raz dziennie, a 25 proc. 2-3 razy dziennie. Równie niepokojące wskazania padają przy deklaracjach spożycia raz na 2-3 dni (15,8 proc.) i kilka razy w tygodniu (11,2 proc.).

Dlaczego dzieci nie jedzą warzyw i owoców? Według ponad 30 proc. ankietyowanych rodziców „bo nie lubią”, zdaniem innych nie smakują one dzieciom (14,5 proc.), są według nich niedobre / niesmaczne (7,1 proc.), czy też brzydko wyglądają i pachną (3,0 proc.).

Sami nie dajemy dzieciom dobrego przykładu

Aż 75 proc. rodziców jest zdania, że jedzenie warzyw i owoców jest ważne, ponieważ dostarcza niezbędnej porcji witamin. Odpowiadając jednak na pytanie o to, kto w gospodarstwie domowym najczęściej spożywa owoce i warzywa, tylko 48,7 proc. ankietyowanych wskazało siebie, 27,7 proc. partnera / partnerkę, a 23,6 proc. innego domownika. Deklaratywnie, dobry przykład swoim dzieciom stara się dawać 64,3 proc. rodziców.

– *Interesują nas preferencje zakupowe naszych Klientów, a to właśnie dzieci mają coraz większy wpływ na wybór produktów, które lądują w koszykach. Stąd zdecydowaliśmy się*

przyjrzeć obszarowi, który pod względem rozwoju dzieci jest najistotniejszy – wyjaśnia Maciej Ćwikliński, Prezes Zarządu Dyrekcji Handlowej Intermarché i dodaje – Co również dla nas zaskakujące, wyniki są dalekie od dobrych, dlatego będziemy szukać sposobów na to, by wesprzeć rodziców w walce o dostarczanie ich dzieciom odpowiedniej dawki naturalnych witamin.

O badaniu

Badanie zostało przeprowadzone przez Havas Media na zlecenie Grupy Muszkietarów w Polsce. Jego celem było poznanie opinii rodziców na temat spożywania owoców i warzyw przez ich dzieci (m.in. częstotliwość spożywania, najczęstsze formy, ulubione owoce i warzywa, sposoby motywowania dzieci do jedzenia warzyw i owoców) Grupą docelową badania byli rodzice dzieci w wieku 6-15 lat. Analiza została przeprowadzona od maja do czerwca 2019 roku na 546 osobach.

Informacje o Grupie Muszkietarów w Polsce

Grupa Muszkietarów, największa sieć franczyzowa w kategorii supermarketów spożywczych i typu „dom i ogród” w Polsce, jest zrzeszeniem ponad 300 niezależnych polskich przedsiębiorców zarządzających supermarketami spożywczymi Intermarché oraz supermarketami typu „dom i ogród” Bricomarché. W 2018 roku obroty Grupy Muszkietarów wyniosły blisko 7,5 mld złotych. W Centrali Grupy w podpoznańskim Swadzimiu, w dwóch magazynach logistycznych oraz supermarketach zatrudnionych jest aktualnie około 13 300 osób. Wyznaczaniem kierunków strategicznych obu sieci zajmuje się spółka ITM Polska. Muszkietarowie są obecni w 4 krajach Europy: Polsce, Francji, Belgii, Portugalii.

Więcej informacji o Grupie Muszkietarów, Intermarché oraz Bricomarché w Polsce znajduje się na stronach: www.muszkietarowie.pl, www.intermarche.pl i www.bricomarche.pl.

Dodatkowych informacji udziela:

Eliza Orepiuk-Szymura
Dyrektor Komunikacji i Informacji
ITM Polska sp. z o.o., ul. Św. Mikołaja 5,
Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne
tel. 61 665 12 09
e-mail: eorepiuk@mousquetaires.com