

Swadzim, 21 grudnia 2018 r.

KLIENCI INTERMARCHÉ PRZEKAZALI POTRZEBUJĄCYM BLISKO 8,4 TONY ŻYWNOSCI

Sieć sklepów Intermarché, działająca w ramach Grupy Muszkieterów, po raz kolejny wzięła udział w Świątecznej Zbiórce Żywności. Od 30 listopada do 1 grudnia br. klienci 62 sklepów Intermarché w 14 województwach mogli wspomóc najbardziej potrzebujących podczas akcji charytatywnej organizowanej przez Federację Polskich Banków Żywności. W wyniku tegorocznej zbiórki prowadzonej pod hasłem „Podaruj potrzebującym jedzenie na świąteczny stół”, klienci sklepów Intermarché przekazali blisko 8,4 tony żywności.

Według raportu Federacji Polskich Banków Żywności 42 proc. Polaków przyznaje się do marnowania żywności, a 35 proc. wyrzuca produkty spożywcze przynajmniej raz w tygodniu¹. Świąteczna Zbiórka Żywności to przykład akcji społecznej, mającej na celu zapobieganie marnowania wielu ton produktów spożywczych, a także przekazywanie ich do najbardziej potrzebujących. W organizacji zbiórek żywności coraz częściej angażują się sieci handlowe, które zebrane produkty przekazują do Banków Żywności.

Sieć supermarketów Intermarché po raz kolejny zaangażowała się w Świąteczną Zbiórkę Żywności. W tegorocznej, dwudniowej edycji, która odbyła się w dniach 30 listopada – 1 grudnia, udział wzięły 62 sklepy Intermarché z 14 województw. W tym roku klienci sieci wspomogli zbiórkę przekazując potrzebującym blisko 8,4 tony żywności. Łącznie, w tegorocznej 22. edycji akcji Banki Żywności zebrano 740 ton artykułów spożywczych.

– *Jako Grupa Muszkieterów staramy się aktywnie wspierać działania niosące pomoc najbardziej potrzebującym. Święta Bożego Narodzenia to wyjątkowy czas, dlatego tym bardziej cieszymy się, że nasi klienci tak hojnie wspomogli tych, którzy znaleźli się w trudnej sytuacji życiowej. Bardzo dziękujemy wszystkim za zaangażowanie w tegoroczną zbiórkę żywności – mówi Eliza Orepiuk-Szymura, Dyrektor Komunikacji i Informacji Grupy Muszkieterów w Polsce.*

W pierwszej kolejności produkty, jakie udało się zebrać w trakcie trwania zbiórki, zostały przetransportowane do magazynów, w których zostały policzone, posortowane i zapakowane. Następnie trafiły one do lokalnych organizacji społecznych, które docelowo przekażą je potrzebującym jeszcze przed rozpoczęciem Świąt Bożego Narodzenia. Wśród potrzebujących są osoby starsze, samotne, chore oraz te, które znalazły się w trudnej sytuacji życiowej.

Świąteczna Zbiórka Żywności prowadzona jest od ponad 20 lat przez Federację Polskich Banków Żywności. Celem akcji jest zapewnienie dostatnich i radosnych Świąt osobom najbardziej potrzebującym. Grupa Muszkieterów od lat wspiera Banki Żywności poprzez regularne włączanie sklepów sieci Intermarché w zbiórki.

###koniec###

¹ Raport Federacji Polskich Banków Żywności - „Nie marnuję jedzenia 2018”.

Informacje o Grupie Muszkietarów w Polsce

Grupa Muszkietarów to obecna od ponad 20 lat na polskim rynku największa sieć franczyzowa w kategorii supermarketów spożywczych i typu „dom i ogród”. Zrzesza ponad 300 niezależnych polskich przedsiębiorców zarządzających supermarketami spożywczymi Intermarché oraz supermarketami typu „dom i ogród” Bricomarché. W 2017 roku obroty Grupy Muszkietarów wyniosły 7,1 mld złotych. W Centrali Grupy w podpoznańskim Swadzimiu, w dwóch magazynach logistycznych oraz supermarketach zatrudnionych jest obecnie ok. 13 700 osób. Wyznaczaniem kierunków strategicznych obu sieci zajmuje się spółka ITM Polska. Muszkietarowie są obecni w 4 krajach Europy: Polsce, Francji, Belgii oraz Portugalii. Więcej informacji o Grupie Muszkietarów, Intermarché oraz Bricomarché w Polsce znajduje się na stronach: www.muszkietarowie.pl, www.intermarche.pl i www.bricomarche.pl

Dodatkowych informacji udziela:

Eliza Orepiuk-Szymura
Dyrektor Komunikacji i Informacji
ITM Polska sp. z o.o., ul. Św. Mikołaja 5,
Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne
tel. 61 665 12 09
e-mail: eorepiuk@mousquetaires.com