

Swadzim, 20 października 2017 r.

GRUPA MUSZKIETERÓW OTWORZYŁA CZTERY SKLEPY W JEDNYM TYGODNIU

18 października nastąpiło oficjalne otwarcie trzech supermarketów typu „dom i ogród” Bricomarché – w Mielcu, Kole i Obornikach, a 19 października swoją działalność rozpoczął supermarket spożywczy Intermarché w Kętach. Tak znaczące inwestycje świadczą o sile Grupy Muszkietarów, w ramach której supermarkety działają. Dodatkowo jest to oznaka rosnącego zainteresowania franczyzą. Obecnie w Polsce działa 231 sklepów Intermarché i 147 supermarketów Bricomarché. Sklepy działające pod tymi szyldami prowadzone są przez polskich przedsiębiorców i zapewniają m.in. dodatkowe dochody do budżetu miasta z podatków, współpracę z lokalnymi dostawcami i akcje społeczne dla lokalnych mieszkańców.

– *Bardzo się cieszymy, że w 4 nowych miastach powstały pierwsze supermarkety Intermarché i Bricomarché. Jesteśmy przekonani, że mieszkańcy tych regionów odczują pozytywne efekty obecności sklepów w mieście – mówi Eliza Orepiuk-Szymura, Dyrektor Komunikacji i Informacji Grupy Muszkietarów i dodaje – Dla klientów, Intermarché i Bricomarché to przede wszystkim bliska lokalizacja oraz wysokiej jakości produkty w dobrej cenie.*

Bricomarché, dzięki konsekwentnie realizowanej strategii, rozwija się zarówno organicznie, jak i poprzez przejęcia. Sieć co roku odnotowuje wzrost liczby klientów i udziałów w rynku. Celem sieci jest wejście do pierwszej trójki sklepów typu „dom i ogród”.

Z kolei Intermarché jest obecnie w czołówce sieci spożywczych jeśli chodzi o wysokość obrotów na m2. Obecnie w Polsce działa 231 supermarketów Intermarché i 147 sklepów Bricomarché.

Dodatkowe atuty Intermarché:

- ✓ szeroka gama produktów świeżych w których specjalizuje się sieć,
- ✓ rozbiór mięsa,
- ✓ tradycyjne wędliny wyrabiane na miejscu,
- ✓ własna piekarnia,
- ✓ produkty marek własnych,
- ✓ szeroka oferta win, dobieranych przez enologa sieci,
- ✓ produkty od lokalnych dostawców, m.in. wyroby piekarniczo-cukiernicze i garmażeryjne, nabiał, warzywa, owoce.

Dodatkowe atuty Bricomarché:

- ✓ szeroki wybór artykułów w 4 działach: budowlanym, majsterkowania, ogrodu oraz dekoracji,
- ✓ różnorodne dodatkowe usługi oferowane klientom,
- ✓ fachowe doradztwo,
- ✓ bliska lokalizacja,
- ✓ markety Bricomarché oferują polskie produkty, dzięki współpracy z lokalnymi dostawcami

Oprócz działalności biznesowej, Grupa Muszkietarów, jako część lokalnej społeczności, aktywnie włącza się w jej życie.

Najważniejsze akcje społeczne realizowane przez Grupę i Fundację Muszkietarów:

- Zbieramy Krew dla Polski
- Prozdrowotna kampania Muszkietarowie dla Polek promująca badania mammograficzne
- Współpraca z Bankami Żywności
- Place Zabaw – Muszkietarowie
- Wakacje z Muszkietarami

Informacje o Grupie Muszkietarów w Polsce

Grupa Muszkietarów to obecna od 20 lat na polskim rynku największa sieć franczyzowa w kategorii supermarketów spożywczych i typu „dom i ogród”. Zrzesza ponad 300 niezależnych polskich przedsiębiorców zarządzających supermarketami spożywczymi Intermarché oraz supermarketami typu „dom i ogród” Bricomarché. Sieć handlowa Grupy Muszkietarów liczy obecnie prawie 380 supermarketów Intermarché i Bricomarché. W Centrali Grupy w podpoznańskim Swadzimiu, w dwóch magazynach logistycznych oraz supermarketach zatrudnionych jest obecnie 15 800 osób. Wyznaczaniem kierunków strategicznych obu sieci zajmuje się spółka ITM Polska. Muszkietarowie są obecni w 4 krajach Europy: Polsce, Francji, Belgii oraz Portugalii.

Więcej informacji o Grupie Muszkietarów, Intermarché oraz Bricomarché w Polsce znajduje się na stronie www.muszkietarowie.pl, www.intermarche.pl i www.bricomarche.pl

Dodatkowych informacji udziela:

Eliza Orepiuk-Szymura
Dyrektor Komunikacji i Informacji
ITM Polska sp. z o.o., ul. Św. Mikołaja 5, Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne
tel. 61 665 12 09
e-mail: eorepiuk@mousquetaires.com